



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Finanças Corporativas II	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> Faculdade de Gestão e Negócios		<b>SIGLA:</b> FAGEN
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 60 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 0 horas	<b>CH TOTAL:</b> 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Apresentar uma visão geral das principais questões pertinentes à administração financeira de longo prazo na empresa, seja na avaliação de investimentos de capital, seja na análise e planejamento das formas de captação de recursos destinados a tal fim.

2. **EMENTA**

1. CAPM - Modelo de Precificação de Ativos e Custo de Oportunidade
2. Custo de Capital
3. Estrutura de Capital
4. Políticas de Dividendos

3. **PROGRAMA**

1. CAPM - Modelo de Precificação de Ativos e Custo de Oportunidade
  - 1.1. Risco e retorno esperado
  - 1.2. Relação risco, retorno e investidor
  - 1.3. Diversificação do Risco
  - 1.4. Reta do mercado de capitais
  - 1.5. Coeficiente Alfa
  - 1.6. Coeficiente Beta: risco sistemático
  - 1.7. Risco não sistemático
  - 1.8. Interpretação do risco sistemático na reta característica
  - 1.9. Retorno exigido e o Alfa de Jensen
  - 1.10. Reta do mercado de títulos (SML)
2. Custo de Capital
  - 2.1. Custo de capital de terceiros
  - 2.2. Custo de capital próprio usando CAPM
  - 2.3. Determinação do custo de capital próprio no Brasil com o uso do CAPM

- 2.4. Beta para empresas alavancadas
- 2.5. Custo total de capital
- 2.6. Usos e limitações do custo médio ponderado de capital
- 2.7. Custo de capital próprio utilizando valor de ações (modelo de Gordon)
- 2.8. Integração entre Beta e Custo de Capital
- 2.9. Utilização de Custo de Capital em Projetos de Investimentos
3. Estrutura de Capital
  - 3.1. Fundamentos da Estrutura de Capital
  - 3.2. Teoria convencional
  - 3.3. Teoria de Modigliani & Miller (MM)
  - 3.4. Níveis de endividamento e classificação de Dívida
  - 3.5. Estrutura Ótima de Capital
4. Políticas de Dividendos
  - 4.1. Fundamentos da política de dividendos
  - 4.2. Teoria de M&M e seu impacto sobre os dividendos
  - 4.3. Aspectos relacionados à política de dividendos
  - 4.4. Alternativas de investimento
  - 4.5. Efeito clientela
  - 4.6. Conflitos de agentes
  - 4.7. Pecking order
  - 4.8. Efeito Sinalização
  - 4.9. Legislação de dividendos no Brasil
  - 4.10. Juros sobre o capital próprio

#### 4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. **Princípios de finanças corporativas**. 8. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D. **Princípios de administração financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

#### 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

MARTINS, Eliseu. **Análise avançada das demonstrações contábeis: uma abordagem crítica**. São Paulo: Atlas, 2012.

MATARAZZO Dante C. **Análise financeira de balanços**. 7. ed. São Paulo: Atlas 2010.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph; JAFFE, Jeffrey F. **Administração financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

WESTON, J. Fred. **Fundamentos da administração financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2000.

#### 6. APROVAÇÃO

