



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

| | | |
|--|--|------------------------------|
| CÓDIGO: GCC104 | COMPONENTE CURRICULAR: Avaliação Econômica de Empresas | |
| UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Ciências Contábeis | | SIGLA: FACIC |
| CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas | CH TOTAL PRÁTICA: 30 horas | CH TOTAL: 60 horas |

1. **OBJETIVOS**

Ao final da disciplina o estudante deverá ser capaz de compreender as técnicas de Valoração (Valuation) de Empresas, refletindo sobre os processos e principais conceitos e metodologias de Valuation. Especificamente espera-se que os estudantes sejam capazes de:

- Utilizar as diversas técnicas de valoração para avaliar empresas da Bolsa de Valores brasileira;
- Analisar os dados passados constantes nas demonstrações publicadas visando a valoração de empresas.

Espera-se também que a disciplina possa contribuir para o desenvolvimento de habilidades e atitudes necessárias para a realização da Avaliação Econômica das Empresas, principalmente no conhecimento das diversas técnicas com: atitude ética, compreensão da relação teoria/prática, criticidade, relacionamento interpessoal, comunicação (verbal e escrita), trabalho em equipe, visão sistêmica e julgamento profissional.

2. **EMENTA**

1. Introdução à Avaliação de Empresas;
2. Técnicas Iniciais de Valuation.
3. Avaliação Relativa
4. Custo de Capital
5. EVA / MVA
6. Fluxo de Caixa Descontado

3. **PROGRAMA**

1. Introdução à Avaliação de Empresas
 - 1.1 Principais Conceitos e Fundamentos Econômicos
2. Técnicas Iniciais de Valuation
 - 2.1 Patrimonial Contábil
 - 2.2 Patrimonial pelo Mercado
 - 2.3 Valor a Mercado
 - 2.4 P/L – Relação Preço/Lucro

3. Avaliação Relativa
 - 3.1 Múltiplos (EBITDA, Faturamento, Ativo)
4. Custo de Capital
 - 4.1 Custo de Capital Próprio (Ke)
 - 4.2 Custo de Capital de Terceiros (Ki)
 - 4.3 Custo Médio Ponderado de Capital (WACC)
5. EVA / MVA
 - 5.1 Gestão Baseada em Valor
 - 5.2 EVA/ MVA
 - 5.3 Criação x Destruição de Valor
6. Fluxo de Caixa Descontado
 - 6.1 Fluxo de Caixa Livre (FCL)
 - 6.2 Valor da Empresa – Enterprise Value (EV)
 - 6.3 Fluxo de Caixa Descontado da Empresa (FCDE)
 - 6.4 Fluxo de Caixa Descontado do Acionista (FCDA)

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, Alexandre. **Valuation**: métricas de valor e avaliação de empresas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

COSTA, Luiz Guilherme Tinoco Aboim; COSTA, Luiz Rodolfo Tinoco Aboim; ALVIM, Marcelo Arantes. **Valuation**: manual de avaliação e reestruturação econômica de empresas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

DAMODARAN, Aswath. **Avaliação de empresas**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

SANTOS, José Luiz dos; SCHMIDT, Paulo; FERNANDES, Luciane Alves. **Avaliação de empresas**: foco nos modelos a valores de entrada e de saída: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2006.

SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José Luiz dos; KLOECKNER, Gilberto. **Avaliação de empresas**: foco na gestão de valor da empresa: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2006.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

COPELAND, T.E.; KOLLER, T.; MURRIN, J. **Avaliação de empresas valuation**: calculando e gerenciando o valor das empresas. 3. ed. São Paulo: Makrom Books, 2002.

COSTA, L. G. T. A. **Valuation**: manual de avaliação e reestruturação econômica de empresas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

FREZATTI, F. **Gestão de valor na empresa**: uma abordagem abrangente do valuation a partir da contabilidade gerencial. São Paulo: Atlas, 2003.

MARTELANC, Roy; PASIN, Rodrigo; CAVALCANTI, Francisco. **Avaliação de empresas**: um guia para fusões e aquisições e private equity. São Paulo: Pearson, 2010.

MARTINS, E. (org). **Avaliação de empresas**: da mensuração contábil à econômica. São Paulo: Atlas, 2001.

RAPPAPORT, A. **Gerando valor para o acionista**. São Paulo: Atlas, 2001.

SANTOS, José Luiz dos; SCHMIDT, Paulo; FERNANDES, Luciane Alves. **Modelos de avaliação de empresas**. São Paulo: Atlas, 2006.

SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José Luiz dos; MARTINS, Marco Antônio. **Avaliação de empresas**: foco na análise de desempenho para o usuário interno: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2006.

SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José Luiz dos. **Introdução à avaliação de empresas**. São Paulo: Atlas, 2006.

