



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b> GCC034	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Planejamento Estratégico e Orçamento Empresarial	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> Faculdade de Ciências Contábeis		<b>SIGLA:</b> FACIC
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 30 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 30 horas	<b>CH TOTAL:</b> 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Ao final da disciplina o estudante deverá ser capaz de: compreender as aplicações práticas relacionadas com o Planejamento Estratégico e Orçamento Empresarial, a partir dos conceitos e princípios fundamentais de planejamento e do orçamento empresarial, privilegiando uma abordagem sistêmica organizacional e contábil envolvida.

Como competência, propõe-se analisar, sob a base do diagnóstico estratégico, os aspectos que influenciam o planejamento e a gestão dos negócios, capacitando-o a interpretar e materializar premissas para o processo orçamentário. Quanto a habilidades e atitudes necessárias para o exercício da Contabilidade, espera-se um desenvolvimento acerca da: atitude ética, compreensão da relação teoria/prática, criticidade, relacionamento interpessoal, comunicação (verbal e escrita), trabalho em equipe, capacidade de interpretar complexidades organizacionais, visão sistêmica e atitude profissional.

Podem ser utilizadas estratégias diversas que viabilizem o desenvolvimento das competências acima delineadas, como: Aula Expositiva Dialogada, Estudo de Caso, Análise e Discussão de Textos, Grupos de Observação Prática, Painel Integrado, e Debate de Casos Empíricos.

2. **EMENTA**

1. A empresa e seu ambiente;
2. Diagnóstico estratégico;
3. Estratégias empresariais;
4. Planejamento Estratégico;
5. Premissas Orçamentárias;
6. Orçamento empresarial;
7. Estrutura orçamentária;
8. Controle Orçamentário;

3. **PROGRAMA**

1. A empresa e seu ambiente:
  - 1.1. Processo e práticas de gestão;
  - 1.2. Ambiente organizacional;
  - 1.3. Empresa como sistema.

2. Diagnóstico estratégico:
  - 2.1. Análise do ambiente interno da organização;
  - 2.2. Análise do ambiente externo da organização;
  - 2.3. Interpretar complexidades e dilemas organizacionais.
3. Estratégias empresariais:
  - 3.1. Estabelecimento de estratégias;
  - 3.2. Classificação e tipos de estratégias;
  - 3.3. Formulação e avaliação das estratégias.
4. Planejamento Estratégico:
  - 4.1. Planejamento – princípios e etapas de elaboração;
  - 4.2. Políticas empresariais;
  - 4.3. Projetos e planos de ação.
5. Premissas Orçamentárias:
  - 5.1. Materialização - com base no planejamento;
  - 5.2. Coordenação e integração das premissas;
  - 5.3. Organização e processo de elaboração orçamentária.
6. Orçamento Empresarial:
  - 6.1. Princípios, conceitos e tipos de orçamentos;
  - 6.2. Estabelecimento das premissas: dados e informações;
  - 6.3. Orçamento sob condições de inflação.
7. Estrutura orçamentária:
  - 7.1. Orçamento Operacional;
  - 7.2. Orçamento de Investimentos e Financiamentos;
  - 7.3. Orçamento de Caixa.
8. Controle Orçamentário.

#### 4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREZATTI, F. **Orçamento empresarial**: planejamento e controle gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MINTZBERG, H. **O processo da estratégia**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 33. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

PADOVEZE, Clóvis Luis. **Contabilidade gerencial**. Atlas, 7 ed. 2010;

SANVICENTE, Antônio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. **Orçamento na administração de empresas**: planejamento e controle. São Paulo: Atlas, 2008.

#### 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BETHLEM, A. **Estratégia empresarial**: conceitos, processo e administração estratégica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

CARDOSO, Ruy Lopes. **Orçamento empresarial**: aprender fazendo. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

GARRISON, Ray H.; BREWER, Peter C.; NOREEN, Eric W. **Contabilidade gerencial**. 14. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

HOJI, Masakazu; SILVA, Hélio Alves da. **Planejamento e controle financeiro**: fundamentos e casos práticos de orçamento empresarial. São Paulo: Atlas, 2010.

LUNKES, R. J. **Manual de orçamento**. São Paulo: Atlas, 2007.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

SÁ, Carlos Alexandre. **Orçamento empresarial**: novas técnicas de elaboração e de acompanhamento. São Paulo: Atlas, 2014.

WELSCH, Glenn A. **Orçamento empresarial**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1983.

## 6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Vidigal Fernandes Martins  
Coordenador dos Cursos de Graduação em Ciências Contábeis

Prof. Dr. Lucimar Antônio Cabral de Ávila  
Diretor da Faculdade de Ciências Contábeis



Documento assinado eletronicamente por **Vidigal Fernandes Martins, Coordenador(a)**, em 28/07/2022, às 18:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Lucimar Antônio Cabral de Avila, Diretor(a)**, em 29/08/2022, às 15:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **3790125** e o código CRC **3EB45843**.