



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GCC025	COMPONENTE CURRICULAR: Liderança e Comportamento Organizacional	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Gestão e Negócios		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Levar o discente a compreender e aplicar os modelos de liderança, entender a dinâmica dos grupos e equipes de trabalho, usar o poder pessoal, bem como desenvolver a sua capacidade de comunicação interpessoal, além de trabalhar os conceitos de cultura organizacional, motivação e criatividade. Especificamente, espera-se que o aluno possa:

- . Compreender a relevância do estudo do comportamento organizacional para o profissional de contabilidade;
- . Examinar as diferenças pessoais e as suas relações com o desempenho individual e grupal no âmbito das organizações;
- . Identificar a influência da cultura organizacional sobre as organizações e os seus indivíduos;
- . Entender a natureza da liderança, seus principais aspectos, teorias e suas aplicações;
- . Estudar a dinâmica dos grupos, observando os seus estágios de desenvolvimento, as decisões coletivas e ação do líder em âmbito individual e grupal;
- . Conhecer as formas de comunicação interpessoal, visando tornar o processo e comunicação eficiente e eficaz, ante aos aspectos de liderança junto aos grupos de trabalho;
- . Possibilitar ao aluno a compreensão relativa ao poder, política e influência dentro das organizações, tendo em vista dotar o discente de instrumentos que repercutam sobre motivação das equipes de trabalho;
- . Examinar as principais teorias motivacionais e suas repercussões sobre indivíduos e grupos.

2. **EMENTA**

1. Introdução ao estudo do Comportamento Organizacional
2. Diferenças pessoais, habilidade mental e personalidade
3. Cultura Organizacional
4. Liderança
5. Grupos e equipes de trabalho
6. Poder, política e influência
7. Comunicação interpessoal

8. Motivação

3. **PROGRAMA**

1. Introdução ao Comportamento organizacional

- 1.1. Justificativas para o estudo do comportamento organizacional
- 1.2. Evolução dos estudos sobre comportamento organizacional
- 1.3. Estrutura para o estudo do comportamento organizacional

2. Diferenças pessoais, habilidade mental e personalidade

- 2.1. Diferenças individuais
- 2.2. Diversidade nas organizações
- 2.3. Habilidade mental
- 2.4. Diferenças de personalidade

3. Cultura Organizacional

- 3.1. Cultura Organizacional e os seus elementos
- 3.2. O papel da liderança na construção, inserção e evolução da cultura
- 3.3. Cultura organizacional e o modelo de gestão à brasileira

4. Liderança

- 4.1. Natureza da liderança
- 4.2. Traços e características
- 4.3. Teoria da Contingência
- 4.4. Liderança transformacional e carismática
- 4.5. Diferenças de gênero na liderança

5. Grupos e equipes de trabalho

- 5.1. Tipos de grupos e equipes
- 5.2. Estágios do desenvolvimento de grupos
- 5.3. Características dos grupos de trabalho
- 5.4. Soluções de problema e tomadas de decisão em grupo
- 5.5. Construção do trabalho de equipes

6. Poder, política e influência

- 6.1. Conceito
- 6.2. Fontes de poder
- 6.3. Empowerment
- 6.4. Táticas de influência organizacional

7. Comunicação interpessoal

- 7.1. Conceito
- 7.2. Processo de comunicação
- 7.3. Comunicação não-verbal
- 7.4. Canais de comunicação
- 7.5. Obstáculos organizacionais e individuais à comunicação

8. Motivação

- 8.1. Teorias das necessidades
- 8.2. Teoria do estabelecimento de metas
- 8.3. Teoria do reforço
- 8.4. Teoria da expectância
- 8.5. Teoria da equidade e da comparação social
- 8.6. Teoria da aprendizagem social

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DUBRIN, A. J. **Fundamentos do comportamento organizacional**. São Paulo: Thompson. 2003.
FREITAS, M. E. **Cultura organizacional: evolução e crítica**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
ROBBINS, S. P. **Comportamento organizacional**. São Paulo: Prentice Hall, 2010.
SOTO, E. **Comportamento organizacional: o impacto das emoções**. São Paulo: Thomsom, 2002

5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BERGAMINI, C. W. **Motivação nas organizações**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1997.
BERLO, D. K. **O processo da comunicação**. 9. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
DAMATTA, R. A. **O que faz brasil, Brasil?** 2. ed. São Paulo: Rocco, 1986.
FREITAS, M. E; HELOANI, R.; BARRETO, M. **Assédio moral no trabalho**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
FREITAS, M. E. **Cultura organizacional: identidade, sedução e carisma?** Rio de Janeiro: FGV, 2006.
SCHEIN, E. H. **Cultura organizacional e liderança**. São Paulo: Atlas, 2009.

6. **APROVAÇÃO**

Prof. Dr. Vidigal Fernandes Martins
Coordenador dos Cursos de Graduação em Ciências Contábeis

Profa. Dra. Cíntia Rodrigues de Oliveira
Diretor da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Vidigal Fernandes Martins, Coordenador(a)**, em 22/08/2022, às 17:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 02/09/2022, às 15:51, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3855096** e o código CRC **148222D2**.