



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

## FICHA DE DISCIPLINA

**DISCIPLINA:** Fundamentos de Economia

**CÓDIGO:** GCC005

**UNIDADE ACADÊMICA:** Instituto de Economia

**PERÍODO/SÉRIE:** 1º PERÍODO

**CH TOTAL  
TEÓRICA:**

**CH TOTAL  
PRÁTICA:**

**CH TOTAL:**

**OBRIGATÓRIA:** ( X ) **OPTATIVA:** ( )

60

-

60

**OBS:**

**PRÉ-REQUISITOS:**

**CÓ-REQUISITOS:**

## OBJETIVOS

O objetivo primordial dessa disciplina é propiciar ao aluno o conhecimento dos problemas econômicos fundamentais, caracterizando as economias de mercado, tanto no que tange a seus aspectos microeconômicos, quanto em relação aos aspectos macroeconômicos.

## EMENTA

- 1- Introdução
- 2- Produção e Produto
- 3- Características gerais e históricas do sistema capitalista
- 4- A empresa como unidade produtiva do sistema capitalista
- 5- Introdução à teoria monetária
- 6- Noções sobre problemas da inflação

## DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Introdução
  - 1.1. Conceito de Economia
  - 1.2. A questão da escassez e os problemas econômicos fundamentais
  - 1.3. Os dez princípios em economia acerca do processo de tomada de decisões
2. Produção e produto
  - 2.1. Medindo o "produto" do país
  - 2.2. PIB X PNB
  - 2.3. Crescimento Econômico e Desenvolvimento Econômico
3. Características gerais e históricas do Sistema Capitalista
  - 3.1. Caracterização dos sistemas econômicos
4. A empresa como unidade produtiva do Sistema Capitalista
  - 4.1. Pressupostos básicos da análise microeconômica
  - 4.2. Análise da demanda de mercado
  - 4.3. Análise da oferta de mercado
  - 4.4. O Equilíbrio de mercado
5. Introdução à Teoria Monetária
  - 5.1. Funções e tipos de moeda
  - 5.2. Demanda de moeda
  - 5.3. Oferta de moeda
  - 5.4. Funções do Banco Central
  - 5.5. Instrumentos de controle monetário
  - 5.6. Taxa de juros
6. Noções sobre problemas da inflação
  - 6.1. Inflação e conceitos relacionados
  - 6.2. Tipos de inflação
  - 6.3. Efeitos da inflação
  - 6.4. Medidas da inflação no Brasil

## BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: Micro e Macro. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MANKIW, G. Introdução à Economia. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

PINDICK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

SOUZA, N. J. Curso de Economia. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de Economia. São Paulo: Saraiva, 2002.

## APROVAÇÃO

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade Acadêmica