



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Empreendedorismo

CÓDIGO: GCC110

UNIDADE ACADÊMICA: FAGEN

PERÍODO/SÉRIE:

**CH TOTAL
TEÓRICA:**

**CH TOTAL
PRÁTICA:**

CH TOTAL:

OBRIGATÓRIA: ()

OPTATIVA: (X)

60

-

60

OBS:

PRÉ-REQUISITOS:

CÓ-REQUISITOS:

OBJETIVOS

Visa desenvolver uma visão e capacidade “Empreendedora” entre os alunos, permitindo aos mesmos desenvolver habilidades que possibilitem identificar novas oportunidades de negócios e estruturar empresas capazes de explorar tais oportunidades com sucesso.

EMENTA

1. Introdução
2. Estudo sobre o perfil dos empreendedores
3. Desenvolvendo visões e relações
4. Criação de novos negócios.
5. Empreendedor e aspectos jurídicos
6. Capital de Riscos
7. Formulação do Plano de Negócios

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Introdução
 - 1.1. A importância da gestão empreendedora e pesquisa universitária para o desenvolvimento do país
 - 1.2. Relação universidade empresa e órgãos de fomento. Quem são os Empreendedores? A corrente do empreendedorismo
 - 1.3. Nova ordem mundial. Importância das Pequenas e médias empresas (PME) no Brasil. Elementos da profissão de empreendedor
 - 1.4. Ensino de empreendedorismo em instituições de ensino superior
2. Estudo sobre o perfil dos empreendedores
 - 2.1. Características do empreendedor
 - 2.2. Que é um empreendedor
 - 2.3. Traços de personalidade
 - 2.4. Biografia e aprendizado
 - 2.5. Planejamento de sua carreira de empreendedor
 - 2.6. Capacidade de conceber idéias e realizá-las
 - 2.7. Criatividade e propensão ao risco calculado
3. Desenvolvendo visões e relações
 - 3.1. A concepção de novas visões
 - 3.2. A importância do estabelecimento e administração de suas relações (*Networking* ou construção de redes de relacionamentos)
4. Criação de novos negócios.
 - 4.1. Novos negócios dentro das empresas: empreendedorismo corporativo ou Intraempreendedorismo
 - 4.2. Influência das incubadoras de empresas na criação de negócios.
 - 4.3. A criação da incubadora de Base Tecnológica de Agência de Tecnologia da UFU.
 - 4.4. Arranjos Produtivos Locais (ALP's) ou redes de pequenas empresas.
 - 4.5. O apoio dos órgãos de fomento como Sebrae, Finep, Fapemig, IEL, CNPq.
5. Empreendedor e aspectos jurídicos
 - 5.1. Organizando a sua nova empresa
 - 5.1.1. Processo de abertura de empresas.
 - 5.1.2. Constituição de sociedade empresária.
 - 5.1.3. Individual ou sociedade.
 - 5.1.4. Forma jurídica
 - 5.2. Tributação e encargos sociais
 - 5.3. Aspectos legais: Registros
 - 5.4. Proteção da propriedade intelectual
 - 5.4.1. Patentes, registro de marcas e desenhos industriais e direitos autorais
 - 5.4.2. INPI: Instituto Nacional de Propriedade Industrial.
 - 5.4.3. Patentes e Marcas como Ativos Intangível
6. Capital de Risco
 - 6.1. Fontes de financiamentos e negociação de empréstimos
 - 6.2. Principais fontes de fundos
 - 6.3. Fontes de financiamento e órgãos de apoio à pequena e média empresa no Brasil
7. Formulação do Plano de Negócios
 - 7.1. Explorando novas idéias e oportunidades de negócios

- 7.2. Áreas futuras de oportunidades
- 7.3. Definição de uma idéia para elaborar o Plano de Negócios
- 7.4. Plano de Negócios Simplificado para consolidação da idéia
- 7.5. Elaboração do Plano de Negócios e suas partes principais
- 7.6. Sumário executivo
- 7.7. Plano estratégico
- 7.8. Plano de marketing
- 7.9. Plano financeiro

BIBLIOGRAFIA

Básica:

DORNELAS, José C.A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. Boa idéia! E agora? São Paulo: Cultura, 2000.

MUZYKA, Daniel; BIRLEY, Sue. Dominando os desafios do empreendedor. Financial Times. São Paulo: Makron Books, 2001.

Complementar:

DEGEN, Ronald. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

DOLABELA, Fernando. Pedagogia Empreendedora. São Paulo: Cultura, 2003.

_____. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999.

_____. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.

_____. Empreendedorismo corporativo. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DRUCKER, Peter. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1994.

INSTITUTO Euvaldo Lodi. Empreendedorismo: ciência, técnica e arte. 2. ed. Brasília: CNI. IEL Nacional, 2001.

IBQP/SEBRAE. Pesquisa de impacto do EMPRETEC no Brasil. Paraná, 2003.

PORTER, Michael. Vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

SANTOS, Silvio et al. Surgimento de empresas de base tecnológica: algumas referências do exterior e Brasil, in: Criação de empresas de base tecnológica. Maringá. Unicorpore. 2004.

APROVAÇÃO

_____/_____/_____

Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

_____/_____/_____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica