



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PLANO DE CURSO

DISCIPLINA: ANÁLISE DE CUSTOS

CÓDIGO: GCC022		PERÍODO/SÉRIE: 5º PERÍODO		TURMA: Integral
CH TEÓRICA: 30 h	CH PRÁTICA: 30 h	CH TOTAL: 60 h	OBRIGATORIA: (X)	OPTATIVA: ()
PROFESSOR(A): EDVALDA ARAÚJO LEAL				ANO/SEMESTRE: 2022/02

EMENTA DA DISCIPLINA

1. Introdução
2. Custeio por absorção versus custeio variável
3. Análise da margem de contribuição
4. Custeio baseado em atividades
5. Análise da relação Custo-Volume-Lucro
6. O uso dos custos na determinação dos preços
7. Centros de lucro e preços de transferência.

JUSTIFICATIVA

Nesta disciplina são trabalhados os conhecimentos de análise de custos, destinados para fins de planejamento e controle no ambiente empresarial, com enfoque nas informações para o processo decisório. A disciplina se justifica na medida em que os estudantes utilizarão os conhecimentos obtidos nas disciplinas de Contabilidade de Custos I e II para aprimorar as análises de custos relativos à contabilidade gerencial. Para tanto é visto os métodos de Custeio Baseado em Atividades, Análise de Custos na decisão de preços, Custeio por responsabilidade (preço de transferência).

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Objetivo Geral: Proporcionar aos alunos conhecimentos sobre a utilização das informações de custos para fins de planejamento e controle no ambiente empresarial.

Objetivos Específicos:

Ao final da disciplina o estudante será capaz de utilizar os métodos de custos para planejamento e controle, bem como terá conhecimentos para a aplicabilidade destes métodos para o processo decisório empresarial.

PROGRAMA

1. Introdução
 - 1.1. A Contabilidade como sistema de informação
 - 1.2. Contabilidade financeira *versus* contabilidade gerencial
2. Custeio por absorção *versus* custeio variável (ou direto)
 - 2.1. Considerações iniciais
 - 2.2. Conciliação
 - 2.3. Análise gráfica
3. Análise da margem de contribuição
 - 3.1. Custo fixo, lucro e margem de contribuição
 - 3.2. Margem de contribuição e ociosidade
 - 3.3. Margem de contribuição e limitações na capacidade de produção
 - 3.4. Margem de contribuição e custo fixo identificado
4. Custeio baseado em atividades (*ABC*)
 - 4.1. Considerações iniciais
 - 4.2. Principais fundamentos
 - 4.3. Custeio/gestão por atividades

5. Análise da relação custo/volume/lucro
 - 5.1. Ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro
 - 5.2. Margem de segurança e alavancagem operacional
 - 5.3. Principais análises, aplicações e limitações

6. Análise de custos na decisão de preços
 - 6.1. Considerações iniciais
 - 6.2. Abordagens econômicas e de marketing
 - 6.3. Abordagens com base no custo

7. Centros de lucro e preços de transferência
 - 7.1. Considerações iniciais
 - 7.2. Centro de custo *versus* centro de lucro
 - 7.3. Descentralização e preços de transferência
 - 7.4. Outro aspecto relevante: o custo de oportunidade

METODOLOGIA

O Curso será desenvolvido de maneira a privilegiar o processo de reflexão do aluno. Neste sentido, espera-se o acompanhamento da bibliografia por parte dos discentes e, em cada tópico, após a exposição do tema pelo professor, sempre que possível, serão apresentados Exercícios e Estudos de Casos que irão requerer a aplicação dos conceitos/metodologias discutidos.

Serão utilizadas as metodologias ativas de ensino para a aplicação do conteúdo proposto.

Para o tópico “Custeio por Absorção X Variável” será utilizado aulas expositivas e apresentação de exercícios práticos para resolução dos estudantes e discussão em sala.

No tópico “Análise da Margem de Contribuição “ utilizará como método o Storytelling (contação de histórias), os alunos utilizarão a história da Dona Mafalda e o Requeijão Caseiro para analisar como utilizar a Margem de Contribuição para o processo decisório.

Para os tópicos Custo/volume/Lucro e Determinação de Preço será utilizado o método do estudo de caso, para resolução dos alunos em grupo e discussão dos resultados em sala de aula.

Os estudantes irão elaborar um trabalho prático com a aplicação da gestão de custos nas organizações, será apresentado em formato de pôster.

Serão desenvolvidos em sala de aula exercícios práticos, estudos dirigidos e a aplicação de painel integrado e GVGO (Grupo de Verbalização e Grupo de Observação) relacionados aos conteúdos programáticos propostos na disciplina.

Os recursos didáticos utilizados ao longo do semestre serão: quadro e giz, recursos audiovisuais (retroprojeter e data-show) e materiais complementares (revistas, artigos, casos para ensino, livros contábeis, etc.), atividades no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem).

Plataformas e mídias sociais:

Será utilizado o ambiente virtual de aprendizagem (Moodle) para disponibilizar o material didático da disciplina (links de vídeos, materiais didáticos e técnicos para leitura e slides) e também para a disponibilização e entrega de tarefas, será utilizado o chat e Wiki para discussão de determinados temas do plano de curso.

As comunicações entre a professora e os discentes, necessárias para o bom desenvolvimento da disciplina, também poderão ocorrer por e-mail (edvalda@ufu.br) e/ou pelas ferramentas de comunicação disponíveis no AVA/Moodle.

Recursos didáticos:

Os recursos didáticos utilizados serão livros em formato digital (e-book), artigos acadêmicos, materiais técnicos relacionados ao tema da disciplina, vídeos pertinentes aos assuntos da disciplina, filmes, chat, questionário (quiz), plataformas para construção de histórias, casos e exercícios práticos etc., todos com acesso aberto, com exceção dos livros.

AVALIAÇÃO

As avaliações serão efetuadas da seguinte forma:

Instrumento	Pontuação	Período
1ª prova / Individual	30,0 pts.	Abril/2023
2ª prova/ Individual	30,0 pts.	Junho/2023
Quiz Avaliativos	12,0 pts.	No decorrer do Semestre
Estudos de Caso	13,0 pts.	No decorrer do Semestre
Trabalho prático /Grupo	15,0pts.	No decorrer do Semestre

Obs: Conforme normas de graduação, será aplicada uma atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem ao estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) no componente curricular.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HORNGREN, C. T.; SUNDEM, G. L.; STRATTON, W. O. Contabilidade gerencial: uma abordagem gerencial. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

MARTINS, E. Contabilidade de custos. 9. ed., São Paulo: Atlas, 2003.

PADOVEZE, Clóvis L. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRUNI, A. L. e FAMÁ R. Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. São Paulo: Atlas, 2003.

HORNGREN, C. T.; DATAR, S. M.; FOSTER, G. Contabilidade de custos: uma abordagem gerencial. 11. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

IUDÍCIBUS, Sérgio. Análise de custos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

IUDÍCIBUS, Sérgio. Contabilidade gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

LEONE, G. S. G. Curso de contabilidade de custos: contém custeio ABC. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

MAHER, M. Contabilidade de custos: criando valor para a administração. São Paulo: Atlas, 2001.

APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso de

Em ___/___/_____

Coordenador do curso