



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Microeconomia	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Instituto de Economia e Relações Internacionais		SIGLA: IERI
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Fornecer aos alunos conhecimento básico de Economia, bem como abordar aspectos da Economia voltados para a dinâmica industrial e tecnologia.

2. **EMENTA**

1. Conceitos Básicos de Economia
2. Noções de microeconomia e estrutura de mercado
3. Noções de Economia industrial e da tecnologia

3. **PROGRAMA**

1. Conceitos Básicos de Economia
 - 1.1. Produto e renda
 - 1.2. Consumo e investimento
 - 1.3. Balanço de pagamentos
 - 1.4. Câmbio
2. Noções de microeconomia e estrutura de mercado
 - 2.1. Teoria da produção com um Insumo variável e com dois insumos variáveis
 - 2.2. Teoria dos preços e produção em concorrência Perfeita, Monopólio e Oligopólio
 - 2.3. Mercados Oligopolísticos e padrões de concorrência
 - 2.4. Tipologia das estruturas de mercado
3. Noções de Economia industrial e da tecnologia
 - 3.1. Medidas de concentração industrial
 - 3.2. Mudança tecnológica e Economia
 - 3.3. Redes de firmas, sistemas de inovação e novos espaços inovadores. Parques e Pólos tecnológicos. Incubadoras de empresas de base tecnológica
 - 3.4. Gestão da inovação: Gestão de sistemas de inovação e gestão da inovação da empresa

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GUIMARÃES, E. A. **Acumulação e crescimento da firma**. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

KUPFER, David; HANSENCLEVER, Lia. **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

KON, A. **Economia industrial**. São Paulo: Nobel, 1994.

VASCONCELLOS, M. A. **Microeconomia**. São Paulo: Atlas, 1996.

GREMAUD; A. P. et al. **Economia brasileira e contemporânea**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIANG, Alpha C.; WAINWRIGHT, Kevin. **Matemática para economistas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

FERRAZ, J. C. *et al.* **Made in Brazil: desafios competitivos para a indústria**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014. ISBN 9788522111862.

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 8. ed. São Paulo: Pearson Education, 2013.

VARIAN, Hal R. **Microeconomia: princípios básicos: uma abordagem moderna**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Vidigal Fernandes Martins
Coordenador dos Cursos de Graduação em Ciências
Contábeis

Prof. Dr. Haroldo Ramanzini Junior
Diretor do Instituto de Economia e Relações
Internacionais



Documento assinado eletronicamente por **Vidigal Fernandes Martins, Coordenador(a)**, em 22/08/2022, às 17:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Haroldo Ramanzini Junior, Diretor(a)**, em 02/09/2022, às 15:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3854988** e o código CRC **22C8D159**.